



Prosimy o rozważenie oferty dotyczącej komercyjnego wykorzystania skrzynek firmowych miesięcznika „Wiadomości PKM”, zamontowanych w ponad 200 autobusach należących do Przedsiębiorstwa Komunikacji Miejskiej w Katowicach.

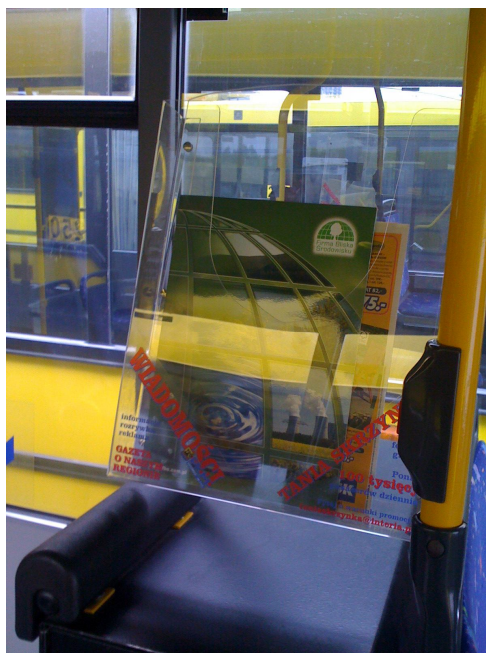
„Wiadomości” ukazują się w nakładzie 50 tys. egzemplarzy. System dystrybucji gazety został oparty o sieć skrzynek wrzutowych. Autobusy należące do PKM obsługują 54 linie przebiegające przez: Katowice, Siemianowice Śląskie, Mysłowice, Chorzów, Bytom, Zabrze, Mikołów oraz linia „Lotnisko” do Pyrzowic.

Według badań KZK GOP – organizatora regionalnego transportu – z usług PKM Katowice korzysta 111 tys. pasażerów w dni robocze oraz 64 tys. w soboty i niedziele. Daje to ponad TRZY MILIONY osobowych przejazdów skali miesiąca (dysponujemy szczegółowymi danymi dotyczącymi frekwencji na poszczególnych liniach).

Na życzenie klienta redagujemy i drukujemy materiały reklamowe (np. gazetki sieciowe), dostosowane do konkretnego odbiorcy (w tym wypadku pasażera autobusu).

Skrzynki służą nie tylko do ekspozycji „Wiadomości PKM”, ale także do komercyjnego kolportażu ulotek, folderów, gazetek sieci handlowych itp. Jest to jeden z najlepiej zorganizowanych, zapewniających równomierny dostęp do klienta, systemów dystrybucji materiałów reklamowo-promocyjnych w województwie śląskim.

Zachęcamy także do współpracy z „Wiadomościami PKM”. Cena jednej, kolorowej kolumny wynosi 4 000 zł netto.



CENNIK

Oferta cenowa skrzynek zamieszczonych w autobusach PKM Katowice obowiązuje od 05.09.2008r.

1) Materiały promocyjne o wadze do 10 gram (standardowe ulotki, ulotki czterostronnicowe oraz tzw. „trójpaki”, czyli ulotka formatu A4 złożona dwukrotnie wzdłuż szerszej krawędzi) Wyceniamy od sztuki.

Wielkość nakładu:

do 50 tys. 0,06 zł

50 – 100 tys. – 0,05 zł

powyżej 100 tys. – 0,04 zł.

2) Gazetki sieciowe i materiały promocyjne o formacie A4 lub A3 (gazetowy) do 12 stron objętości.

Usługę wyceniamy w przedziałach zwiększających się o 5 tys. egzemplarzy.

Do 5 tys.: 450 zł.

Powyżej 5 tys. egzemplarzy cena rośnie o 400 złotych za każde 5 tys.

5 – 10 tys.: 850 zł.

10 – 15 tys.: 1250 zł

15 – 20 tys.: 1650 zł

20 – 25 tys.: 2050 zł

25 – 30 tys.: 2450 zł

30 – 35 tys.: 2850 zł

35 – 40 tys.: 3250 zł

40 – 45 tys.: 3650 zł

45 – 50 tys. 4050 zł

Powyżej 50 tys. egzemplarzy cena rośnie o 350 zł za każde 5 tys.

50 – 55 tys.: 4400 zł

55 – 60 tys.: 4750 zł

60 – 65 tys.: 5100 zł

65 – 70 tys.: 5450 zł

70 – 75 tys.: 5800 zł

75 – 80 tys.: 6150 zł

80 – 85 tys.: 6500 zł

85 – 90 tys.: 6850 zł

90 – 95 tys.: 7200 zł

95 – 100 tys.: 7500 zł

Powyżej 100 tys. egzemplarzy za każde dodatkowe 5 tys. cena rośnie o 300 zł.

100 – 105 tys.: 7800 zł itd.

3) Gazety o objętości powyżej 12 stron.

Do 10 tys.: 1000 zł

10 – 20 tys.: 1900 zł

20 – 30 tys.: 2800 zł

30 – 40 tys.: 3700 zł

40 – 50 tys.: 4600 zł

50 – 60 tys.: 5400 zł

60 – 70 tys.: 6200 zł

70 – 80 tys.: 7000 zł

80 – 90 tys.: 7800 zł

90 – 100 tys.: 8600 zł

Za każde 10 tys. powyżej 100 tys. cena rośnie o 700 zł.

100 – 110 tys.: 8500 zł

Wszystkie podane ceny są cenami netto